Нарушения законодательства в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, в том числе типичные нарушения, выявленные при осуществлении надзорной деятельности

|  |  |
| --- | --- |
| Нормативные правовые акты, устанавливающие требования, выполнение которых проверяется при проведении надзорной деятельности | Содержание нарушения |
| Общие санитарно-эпидемиологические требования к содержанию и эксплуатации капитальных строений (зданий, сооружений), изолированных помещений и иных объектов, принадлежащих субъектам хозяйствования, утвержденные Декретом Президента Республики Беларусь от 23.11.2017 № 7 «О развитии предпринимательства» (п.п. 39, 40, 45, 46, 47)  Санитарные нормы и правила «Санитарно-эпидемиологические требования для организаций, осуществляющих торговлю пищевой продукции», утвержденные постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 28.08.2012 № 132 (п. 99)  технический регламент Таможенного союза 021/2011 «О безопасности пищевой продукции», утвержденный Решением Комиссии Таможенного союза от 09.12.2011 № 880 (ст. 17, 39)  технический регламент Таможенного союза 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки», утвержденный Решением Комиссии Таможенного союза от 09.12.2011 № 881 (ст. 4) | реализация пищевой продукции с нарушением целостности потребительской упаковки;  реализация упакованной пищевой продукции без наличия маркировочных ярлыков с информацией для потребителя, а также пищевой продукции в торговых отделах заприлавочной торговли, на которую не сохранены до окончания реализации маркировочные ярлыки;  реализация пищевой продукции с истекшим сроком годности;  нарушение температурного режима хранения (реализации) пищевой продукции;  совместное хранение в холодильном оборудовании сырой пищевой продукции (полуфабрикатов) и готовой к употреблению пищевой продукции;  не содержание в чистоте холодильного и торгового оборудования;  не указание даты вскрытия упаковок с пищевой продукцией, сроки годности которой изменяются после ее вскрытия;  совместная реализация (на одном торговом оборудовании) непродовольственных товаров и пищевой продукции при наличии выделенного места для реализации непродовольственных товаров |